

Z magazynu na wielkanocny stół - ID Logistics przygotowany do obsługi piku świątecznego

Katowice, 4 kwietnia 2019 – ID Logistics, wiodący operator w dedykowanej logistyce kontraktowej, podsumował przygotowania do przedświątecznych dostaw magazynowych. O tym jak w tym roku przebiegał wielkanocny szczyt towarowy mówi Marcin Papuga, dyrektor magazynu ID Logistics w podwarszawskich Błoniach. To jedyne w Polsce centrum dystrybucyjne Lindt&Sprüngli (Poland), światowego producenta czekolad, z którego zaopatrywane są wszystkie sieci handlowe w naszym kraju.

Dla producentów czekolady Wielkanoc jest drugim, obok Świąt Bożego Narodzenia, szczytem sprzedażowym w ciągu roku. Operator logistyczny, który zarządza magazynami, musi zagwarantować klientom, że w odpowiednim czasie cały świąteczny asortyment trafi do centrów dystrybucyjnych i sklepów różnych sieci handlowych. W błońskim magazynie ID Logistics przygotowania do obsługi operacyjnej tegorocznego wielkanocnego szczytu towarowego rozpoczęły się już w styczniu, natomiast pod koniec marca zrealizowano ostatnie dostawy przedświąteczne. - W tym czasie obsłużyliśmy trzykrotnie więcej zamówień, niż w innych miesiącach, a jednego dnia magazyn opuszczało nawet 600 palet z wielkanocnymi zestawami. Przy tak dużych wzrostach wolumenu liczy się dobre zaplanowanie operacji i efektywne zarządzanie procesami magazynowymi. Ważna jest terminowość, elastyczność i umiejętność szybkiej reakcji na zmiany w ilości i rodzaju zamówień - podkreśla Marcin Papuga.

Magazyn dobrze przygotowany

Przygotowania do obsługi tegorocznego piku wielkanocnego rozpoczęto od omówienia prognoz sprzedażowych, z udziałem klienta i sieci handlowych. - Dzięki temu mogliśmy odpowiednio wcześniej zaplanować zatrudnienie pracowników tymczasowych. Ustaliliśmy też w jakim zakresie skorzystamy ze wsparcia innych magazynów zarządzanych przez ID Logistics. Sprawdzone został stan wyposażenia magazynu, czy mamy odpowiednią ilość sprzętu, wózków magazynowych i skanerów. To bardzo ważne, bo nie możemy być zaskoczeni brakiem czy awarią urządzeń – wylicza dyrektor magazynu ID Logistics w podwarszawskich Błoniach.

Świąteczny co-packing – standy już gotowe do postawienia w sklepach

W tym roku przygotowywane były głównie świąteczne standy i displaye ekspozycyjne ze słodyczami, już gotowe do postawienia w sklepach. Każdą taką partię towaru trzeba było dostosować do wymogów sieci handlowych, które mają własne oczekiwania co do wyglądu i parametrów. - Tu skorzystaliśmy z urządzeń do znakowania towarów, zgrzewania i pakowania zestawów czekoladowych czy różnego rodzaju przenośników. W 2018 roku zwiększyliśmy

strefę składowania produktów czekoladowych i wyodrębniliśmy nową strefę do konfekcjonowania i przygotowywania standów ekspozycyjnych dla sklepów. To znacznie usprawniło prace magazynowe w czasie szczytu przedświątecznego. Wtedy też uruchomiliśmy dodatkowe rampy do załadunku i rozładunku towarów, co przyspieszyło wysyłkę świątecznego asortymentu – mówi Marcin Papuga, dyrektor magazynu ID Logistics w podwarszawskich Błoniach.

- Z ID Logistics współpracujemy od 2010 roku. Jako operator logistyczny odpowiada za efektywne zarządzanie procesami magazynowymi oraz dystrybucję całopojazdową naszych produktów czekoladowych, które są niezwykle wrażliwe na wpływ czynników zewnętrznych. Wymaga to przestrzegania wielu, bardzo restrykcyjnych wymogów, z czym ID Logistics radzi sobie doskonale. Dotyczy to zarówno właściwych warunków przechowywania, gwarantujących bardzo dobrą jakość wyrobów Lindt&Sprüngli, jak i odpowiednio zaplanowanych dostaw, zwłaszcza w okresach wzmożonego ruchu towarowego, na przykład świąt. Dzięki innowacyjnym wdrożeniom i dużo wcześniej podjętym działaniom usprawniającym procesy logistyczne, nasze produkty zawsze są w sklepach na czas – podsumowuje Filip Kamiński, supply chain manager Lindt&Sprüngli (Poland).

ID Logistics na świecie

ID Logistics jest międzynarodową grupą specjalizującą się w logistyce kontraktowej, z przychodami na poziomie 1,410 mld EUR w 2018 roku. Siedziba główna firmy mieści się w Orgon we Francji. ID Logistics ma ponad 300 lokalizacji w 18 krajach, w tym 5,5 mln m² powierzchni magazynowych obsługiwanych w Europie, Ameryce Południowej, Azji i Afryce. Firma zatrudnia 19 tys. pracowników. Z portfolio klientów reprezentujących branżę handlu detalicznego, przemysłu, detail picking, healthcare i e-commerce, ID Logistics wyróżnia się ofertą o wysokim poziomie technologicznym i podejściem opartym na zrównoważonym rozwoju. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym NYSE Euronext w Paryżu, Compartment B (ISIN Code: FR0010929125, Ticker: IDL). Grupa jest zarządzana przez Erica Hemara. Więcej informacji na: www.id-logistics.com

ID Logistics Polska

ID Logistics Polska jest częścią międzynarodowej Grupy ID Logistics i wiodącym operatorem w dedykowanej logistyce kontraktowej dla branży retail (tradycyjne i specjalistyczne sieci handlowe), odzieżowej, kosmetycznej, dóbr luksusowych, FMCG i e-commerce. Zapewnia klientom pełne wsparcie w efektywnym zarządzaniu w ramach łańcucha dostaw. ID Logistics obsługuje klientów w 8 centrach logistycznych o łącznej powierzchni magazynowej ok. 200 tys. m², posiada też 1 oddział transportowy. Obecnie firma zatrudnia około 1.600 osób. Siedziba główna mieści się w Katowicach. Dyrektorem Generalnym ID Logistics Polska jest Yann Belgy. Więcej informacji na: www.id-logistics.com/pl

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

ID LOGISTICS POLSKA
info_pl@id-logistics.com



ID Logistics
 ul. Roździeńskiego 91
 40-201 Katowice

Tel.: (32) 411 53 12
www.id-logistics.com



2017
 Europe