



ID Logistics w rekordowo krótkim czasie uruchamia nowe centrum logistyki e-commerce w Niemczech

Katowice, 11 grudnia 2020 – ID Logistics, jeden z europejskich liderów logistyki kontraktowej, uruchomił w Niemczech nowe centrum logistyki dla klienta z branży e-commerce, dedykowane obsłudze różnego rodzaju towarów codziennego użytku. Obiekt został operacyjnie otwarty w rekordowo krótkim czasie, tak aby zapewnić obsługę dostaw przedsięwziętych.

Nowe centrum logistyki e-commerce, zarządzane przez ID Logistics, położone jest w Ginsheim-Gustavsburg w zachodniej części Niemiec (region Ren-Men). Zostało uruchomione w już istniejących zabudowaniach o powierzchni 16 tys. mkw., z których wcześniej korzystała firma z branży motoryzacyjnej. Dziennie może być tu obsługiwanych 100 tys. paczek, za co odpowiada zespół ok. 300 pracowników, zatrudnionych w systemie 3-zmianowym. Centrum w Ginsheim-Gustavsburg pełni funkcję centrum dystrybucyjno-sortowniczego i jest to pierwszy tego typu obiekt o tak szerokim zakresie usług uruchomione przez ID Logistics w Niemczech. Koszt inwestycji w nowoczesne i zwiększające wydajność technologie sortowania oraz wyposażenie IT firma wynosi ponad milion euro.

O wyborze lokalizacji w Ginsheim-Gustavsburg zadecydowało zarówno jego położenie w ważnym regionie logistycznym jak i bliskość głównych szlaków komunikacyjnych, w tym autostrady A60 (Moguncja-Frankfurt) oraz A671. W ten sposób centrum logistyki połączone jest z ponadregionalną siecią dróg, co w znaczący sposób usprawnia cały proces dystrybucji.

Centra e-commerce uruchamiane w rekordowo krótkim czasie

ID Logistics uruchomił nowe centrum sortowniczo-dystrybucyjne w Ginsheim-Gustavsburg w ciągu zaledwie 10 tygodni od otrzymania pierwszego zapytania. Dzięki temu, zgodnie z oczekiwaniami klienta, już teraz mogą w nim być realizowane zamówienia internetowe składane w okresie przedsięwziętym.

„Nasze nowe centrum sortowniczo-dystrybucyjne powstało w rekordowo krótkim czasie i znajduje się w samym środku dobrze skomunikowanego regionu przemysłowego. Wybrany obiekt zapewnia nam dostęp do wielu pomieszczeń socjalnych, wystarczającą ilość miejsc parkingowych dla pracowników oraz niezbędną powierzchnię do obsługi samochodów ciężarowych. Dziękujemy władzom miasta Ginsheim-Gustavsburg za wsparcie, dzięki któremu w ciągu kilku tygodni mogliśmy uruchomić centrum i stworzyć setki nowych miejsc pracy” mówi Robin Otto, wiceprezes ds. handlowych ID Logistics.

Centrum logistyki w Ginsheim-Gustavsburg jest kolejnym obiektem dedykowanym obsłudze e-commerce otworzonym przez operatora w tak szybkim tempie. Na przykład w Polsce ID Logistics w ciągu niespełna dwóch miesięcy uruchomił operacyjnie nowe Centrum Logistyki E-commerce w Krajkowie k/Wrocławia o powierzchni 42 tys. mkw., w którym 500-osobowy zespół odpowiada za obsługę zamówień składanych online na platformie sprzedażowej przez



ID Logistics Polska SA
ul. Roździeńskiego 91
40-203 Katowice

Tel : (32) 411 53 12
www.id-logistics.com



klientów w całej Europie. Dziennie obsługiwanych i przygotowywanych do dystrybucji jest tu ponad milion referencji (sztuk).

ID Logistics na rynku e-commerce w Niemczech

Nowe centrum logistyki w Ginsheim-Gustavsburg jest kolejnym obiektem dedykowanym obsłudze handlu internetowego, zarządzanym przez ID Logistics w Niemczech. Dzięki jego uruchomieniu operator poszerzył zakres usług i ofertę dla branży e-commerce, której udział w krajowym rynku, jak podaje niemiecki Federalny Związek E-Commerce i Handlu Wysyłkowego (BEVH), w III kwartale b.r. wyniósł 13,3 proc. i wciąż rośnie*.

*Źródło: *Studia konsumenckie Federalnego Związku E-Commerce i Handlu Wysyłkowego w Niemczech*
<https://www.bevh.org/presse/pressemitteilungen/details/e-commerce-schwung-haelt-an-online-handel-legt-im-3-kwartal-2020-mit-einem-plus-von-133-prozent-im.html>

ID Logistics na świecie

ID Logistics jest międzynarodową grupą specjalizującą się w logistyce kontraktowej, z przychodami na poziomie 1,534 mld EUR w 2019 roku. Siedziba główna firmy mieści się w Orgon we Francji. ID Logistics ma ponad 300 lokalizacji w 18 krajach, w tym 5,7 mln mkw. powierzchni magazynowych obsługiwanych w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Azji oraz Afryce. Firma zatrudnia 21 tys. pracowników. Z portfolio klientów reprezentujących branże handlu detalicznego, przemysłu, detail picking, healthcare i e-commerce, ID Logistics wyróżnia się ofertą o wysokim poziomie technologicznym i podejściem opartym na zrównoważonym rozwoju. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym NYSE Euronext w Paryżu, Compartment B (ISIN Code: FR0010929125, Ticker: IDL). Grupa jest zarządzana przez Erica Hemara. Więcej informacji na: www.id-logistics.com

ID Logistics Polska

ID Logistics Polska jest częścią międzynarodowej Grupy ID Logistics i wiodącym operatorem w dedykowanej logistyce kontraktowej dla branży retail (tradycyjne i specjalistyczne sieci handlowe), odzieżowej, kosmetycznej, dóbr luksusowych, FMCG i e-commerce. Zapewnia klientom pełne wsparcie w efektywnym zarządzaniu w ramach łańcucha dostaw. ID Logistics obsługuje klientów w 11 centrach logistycznych o łącznej powierzchni magazynowej ok. 330 tys. mkw., posiada też 2 oddziały transportowe. Obecnie firma zatrudnia około 2 300 osób. Siedziba główna mieści się w Katowicach. Dyrektorem Generalnym ID Logistics Polska jest Yann Belgy. Więcej informacji na: www.id-logistics.com/pl.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

ID LOGISTICS POLSKA

info_pl@id-logistics.com



ID Logistics
 ul. Roździeńskiego 91
 40-201 Katowice

Tel.: (32) 411 53 12
www.id-logistics.com



2017
 Europe