



/// COMUNICADO DE IMPRENSA

A ID Logistics conclui um ano de 2016 excepcional, com um volume de negócios de 1 070 M€ (+15%)

- Volume de negócios de 2016 de 1 070 M€, com aumento de +15% e de 9,8% em dados comparáveis (aceleração de +10,3% em T4)
 - 582 M€ em França, +12,5% (+12,8% em T4)
 - 488 M€ no plano internacional, +18% e +6,2% em dados comparáveis (+7,1% em T4)
- Volume record de unidades postas em funcionamento e excelente expansão comercial, com novos clientes que são líderes mundiais nos respetivos setores.
- A integração da Logiters, primeira aquisição fora de França, está a decorrer como previsto.

Cavaillon (França), 31 de janeiro de 2017 – A ID Logistics, (ISIN: FR0010929125, símbolo: IDL), um dos principais operadores logísticos franceses, anuncia um volume de negócios anual de 1 070 M€, com aumento de +15% e de +9,8% em dados comparáveis (perímetro e câmbios constantes). Apenas no 4º trimestre de 2016, o volume de negócios do Grupo situa-se em 335,8 milhões de euros, com aumento de +34,1% e de +10,3%, em dados comparáveis.

Eric Hémar, Presidente e Diretor-Geral da ID Logistics comenta: *“Ao ultrapassar o marco de mil milhões de euros de volume de negócios, a ID Logistics venceu um desafio simbólico; também foi um ano record no plano da expansão comercial e na implementação de novos contratos, tanto em França no estrangeiro. Além disso, começamos a trabalhar com novas grandes contas internacionais que até agora não eram clientes do Grupo, as quais acompanharemos no seu desenvolvimento. Estamos mais do que nunca convencidos de que a ID Logistics será, no decorrer dos próximos anos, um dos poucos prestadores de serviços capazes de fornecer aos grandes clientes industriais, aos distribuidores e aos responsáveis por estabelecimentos por comércio eletrónico um serviço homogéneo, inovador, confiável e robusto em toda a Europa e, se necessário, também fora da Europa”.*

Volume de negócios, em M€	2016	2015	Variação	Variação em dados comparáveis*
4º trimestre				
França	156,1	138,4	+12,8%	+12,8%
Internacional	179,7	112,1	+60,3%	+7,1%
Total	335,8	250,5	+34,1%	+10,3%
Ano				
França	581,7	517,1	+12,5%	+12,5%
Internacional	488,3	413,7	+18,0%	+6,2%
Total	1 070,0	930,8	+15,0%	+9,8%

* com perímetro e câmbios constantes



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com



ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO NO 4º TRIMESTRE

No 4º trimestre do exercício de 2016, o grupo ID Logistics registou um volume de negócios de 335,8 M€, com aumento de +34,1% e de +10,3%, em dados comparáveis.

Este crescimento orgânico, superior ao dos 9 primeiros meses do exercício, permite que o Grupo registre um crescimento anual, em dados comparáveis, de +9,8%, que compensa amplamente o efeito de câmbio desfavorável de mais de 4% no ano, principalmente ligado às divisas da América Latina.

O volume de negócios anual da ID Logistics também beneficia da entrada em consolidação da Logiters, desde o dia 1 de setembro de 2016; no total, elevou-se a 1.070 M€, com aumento de +15% em relação a 2015.

Em França, no 4º trimestre, o Grupo registou um volume de negócios de 156,1 M€, com aumento de +12,8%. No acumulado anual, a atividade registou um crescimento de +12,5%, ficando em 581,7 M€. Este excelente desempenho revela o impacto de numerosos novos contratos, conjugado com a boa dinâmica em volume dos contratos vigentes.

No plano internacional, o volume de negócios foi de 179,7 M€ no 4º trimestre, com aumento de +60,3%, ficando em 488,3 M€ no conjunto do exercício, com aumento de +18%. Em dados comparáveis (fora impacto positivo da primeira consolidação da Logiters e efeitos cambiais desfavoráveis), a atividade internacional da ID Logistics regista um crescimento de +7,1% no 4º trimestre e de +6,2% no conjunto do exercício de 2016.

A integração da Logiters está a decorrer conforme as expectativas, com, nomeadamente, a boa acolhida que teve a operação entre os seus clientes.

RECORD DE NOVOS CONTRATOS E DE NOVOS PROJETOS IMPLEMENTADOS EM 2016

A ID Logistics responde continuamente a numerosos concursos, ganha e implementa novos contratos.

Assim, durante os nove primeiros meses de 2016, o grupo implementou, entre outros, uma segunda unidade para a Nespresso, na Região Parisiense, em setembro, uma unidade mecanizada de 25 000 m² para a AuchanDirect, para as entregas em Paris e na primeira periferia, bem como uma atividade para a Puma (grupo Kering, novo cliente), na unidade de Landersheim, em França. No plano internacional, abriu, nomeadamente, duas unidades (e-comércio e lojas convencionais), num total de cerca de 200 000 m² na Alemanha, para um industrial líder no setor de mobiliário, uma unidade de 80 000 m² para o distribuidor Maxeda, na Bélgica (novo país) e nos Países Baixos, com a instalação de uma torre de controlo de pilotagem de transportes, e assinou 3 novos contratos na Rússia (X5 Retail, Bacardi e Metro).

Este ritmo intenso continuou durante o 4º trimestre de 2016, tendo o Grupo implementado, por exemplo:

- Em França, uma nova atividade com o Grupo Thales, novo cliente, para o qual a ID Logistics gere, na usina de produção de Cholet, material de comunicação e defesa e assegura o abastecimento direto às linhas de montagem de diferentes fábricas da Thales em França.
- Na Polónia, um centro de distribuição para a Europa central para a Norauto, na unidade de Mszczonow.
- Na Rússia, para a Yves Rocher, uma nova plataforma de 10 000 m², que compensará o encerramento de um entreposto para o mesmo cliente na Alemanha, no 4º trimestre de 2016. Num primeiro tempo, esta plataforma gerirá a distribuição física das lojas, antes de estender a sua atividade à venda à distância e ao e-comércio em 2017.
- Em Taiwan, um novo entreposto para a A.mart, que abastecerá 18 hipermercados da marca. A ID Logistics entra, assim, em relação, pela primeira vez, com o grupo Far Eastern Department Store Group, um dos líderes taiwaneses da distribuição.
- Na Argentina, uma nova plataforma de 25 000 m² para a Dia, novo cliente, que distribuirá 220 pontos de venda no Norte de Buenos Aires e em Santa Fé. Em 2017, essa unidade será ampliada em 2 500 m², para acolher uma atividade de frutas e legumes, produtos frescos e congelados.



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavailon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com



- Em Espanha, uma nova unidade de 17 000 m² para a Mustang, líder espanhol da confeção de calçados e novo cliente do Grupo.

DISTINÇÕES

Recentemente, a ID Logistics recebeu duas distinções, conferidas por dois júris compostos por profissionais do setor:

- Em dezembro de 2016, na Polónia, o prémio « Operador logístico do ano de 2016 », conferido pela revista especializada Eurologistics, com base num inquérito de satisfação junto dos clientes, dos logísticos e dos transportadores presentes no mercado polaco. A ID Logistics Polónia foi criada em 2008 e gere hoje 7 unidades que representam cerca de 200 000 m² e 1 300 colaboradores, por conta de grandes clientes representativos: Grande Distribuição (Carrefour, Auchan), FMCG (Lindt & Sprungli, Refresco, Mieszko) e Automotive (Sogefi, Norauto).
- Em janeiro de 2017, em França, o « Grande Prémio » dos Reis da Supply Chain da Supply Chain magazine, ao lado do seu cliente Danone Eaux France para o projeto « Hub ferroviário privado » para a fábrica da marca Evian. Para os votantes, este dossier reuniu o máximo de critérios em termos de « originalidade, inovação, dificuldades resolvidas e resultados », com a criação, em fins de 2015, de uma plataforma multi-clientes que pilota o conjunto dos seus fluxos de transportes (rodoviários e ferroviários) a nível europeu. Para a Evian, esta realização inscreve-se no seu objetivo de atingir zero líquido de carbono emitido até 2020.

PERSPETIVAS

O posicionamento da ID Logistics, idêntico desde a sua criação em 2001, permitiu-lhe registar em 2016 um novo ano de crescimento muito superior ao do seu mercado. Em linha com o seu modelo de desenvolvimento, esses novos inícios de atividades de plataformas ou de novos clientes, bem como os custos de abertura na Bélgica têm impacto a curto prazo na rentabilidade do Grupo, antes de a produtividade das unidades em questão começar a aumentar.

O fato de ter ultrapassado o marco dos mil milhões de euros de volume de negócios permite agora à ID Logistics o acesso a novas oportunidades de crescimento, tanto em nível orgânico como em crescimento externo. O Grupo continuará a participar ativamente na consolidação do setor, prioritariamente na Europa.

PRÓXIMA PUBLICAÇÃO

Resultados anuais: em 28 de março de 2017, após o encerramento dos mercados.



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com



SOBRE A ID LOGISTICS

O Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com uma faturação em 2016 de 1 070 milhões de euros. Após a aquisição da Logiters (em agosto de 2016), a ID Logistics passou a ter 275 instalações em 16 países, alcançando cerca de 5 milhões de m² em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África, e tendo ao seu dispor 18.500 colaboradores. Com uma equilibrada carteira de clientes em setores como o da distribuição, indústria, cuidados de saúde, automóvel e comércio electrónico, entre outros, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. A ID Logistics está cotada no Departamento B do mercado regulado Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125).

CONTATOS

ID Logistics
Yann Perot
CFO
Tél. : + 33 (0)4 32 52 96 00
yperot@id-logistics.com

Emily Oliver
Group Head of Communications
Tél. : +33 (0)4 32 52 96 82
eoliver@id-logistics.com



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavailon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

