

ID Logistics: Bom início de ano Faturamento do T1 de 322 M€, +45% (+13% em dados comparáveis)

- **Prosseguimento de um excelente desempenho na França (+12,7%)**
- **Aceleração do crescimento nos mercados internacionais (+94,7% e +13,3% em dados comparáveis)**
- **Efeito ano inteiro dos numerosos inícios de 2016**

Cavaillon, 24 de abril de 2017 – 18h00: A ID Logistics (ISIN: FR0010929125, Mnemo: IDL), um dos líderes europeus da logística contratual, anuncia faturamento de 321,9 M€ para o 1º trimestre de 2017, registrando aumento de 45,3% e de 12,9% em dados comparáveis (perímetro e taxas cambiais constantes).

Eric Hémar, Presidente e Diretor Geral da ID Logistics comenta: « *Este bom início de ano é beneficiado pela contribuição extremamente positiva da Logiters, adquirida em 1º de setembro de 2016, bem como por um vigoroso crescimento orgânico de 13%, em virtude da ascensão dos numerosos processos iniciados em 2016. Pela primeira vez nos últimos dois anos, tiramos igualmente proveito de um efeito de câmbio globalmente favorável, que contribui positivamente para nosso crescimento, especialmente no Brasil. Em conformidade com nossos objetivos, a empresa tem se concentrado no aumento da produtividade das novas unidades, tendo finalizado a integração da Logiters* ».

Faturamento, em M€	2017	2016	Variação	Variação em dados comparáveis*
1º trimestre				
França	150,2	133,3	+12,7%	+12,7%
Internacional	171,7	88,2	+94,7%	+13,3%
Total	321,9	221,5	+45,3%	+12,9%

*com perímetro e taxas cambiais constantes

PROSSEGUIMENTO DE UMA EXCELENTE DINÂMICA DURANTE O T1 DE 2017

Na França, pelo quarto trimestre consecutivo, a ID Logistics registrou crescimento orgânico de dois dígitos, com aumento de 12,7%, ficando em 150,2 M€. Com um só início durante este período, este desempenho resulta quase exclusivamente da ascensão dos novos inícios de 2016.

Nos mercados internacionais, o faturamento do 1º trimestre ficou em 171,7 M€, registrando aumento de 94,7% e de 13,3% em dados comparáveis (integração da Logiters a partir de 1º de setembro de 2016 e efeito divisa favorável, notadamente o real brasileiro), em aceleração em relação a 2016. A atividade internacional tira proveito essencialmente da dinâmica dos inícios de 2016, particularmente numerosos no 2º semestre, com leve aumento em volume de contratos antigos.

NOVOS CONTRATOS

O Grupo continua a participar de numerosas licitações e tem obtido ou iniciado novos contratos. Assim, a título de ilustração:

- Na França, a ID Logistics iniciara, no segundo semestre de 2017, uma plataforma na região lionesa para o grupo Descours & Cabaud, líder da distribuição profissional para a indústria e a construção civil. Esta plataforma, altamente mecanizada, irá gerir cerca de 40 000 referências, das agências ou clientes na França central e oriental.
- Na Espanha, o Grupo deverá iniciar, no 2º trimestre de 2017, uma plataforma dedicada ao *e-commerce* para a Media Markt, líder da distribuição de material eletrónico destinado ao grande público. Situada em Pinto, nas cercanias de Madrid, esta plataforma de 30 000 m² processará anualmente mais de dois milhões de unidades, gerindo mais de 30 000 referências.

PERSPECTIVAS

Com vista a aumentar seu nível de rentabilidade a partir do verão de 2017, a ID Logistics tem se concentrado no aumento da produtividade das numerosas novas unidades iniciadas em 2016, tendo finalizado, ao mesmo tempo, a integração da Logiters no âmbito do Grupo.

A ID Logistics também pretende continuar a crescer em ritmo superior ao de seu mercado e a atender aos novos objetivos de seus clientes.

A partir do momento em que esses objetivos tenham sido alcançados, o Grupo permanecerá extremamente atento às oportunidades de crescimento externo, sobretudo na metade Norte da Europa, a fim de poder oferecer a seus clientes atuais e potenciais a mais larga cobertura geográfica possível.

PRÓXIMA PUBLICAÇÃO

Faturamento do 1º semestre: em 20 de julho de 2017, após encerramento dos mercados.

SOBRE A ID LOGISTICS

O Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com uma faturação em 2016 de 1 070 milhões de euros. Após a aquisição da Logiters (em agosto de 2016), a ID Logistics passou a ter 275 instalações em 16 países, alcançando cerca de 5 milhões de m² em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África, e tendo ao seu dispor 18.500 colaboradores. Com uma equilibrada carteira de clientes em setores como o da distribuição, indústria, cuidados de saúde, automóvel e comércio electrónico, entre outros, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. A ID Logistics está cotada no Departamento B do mercado regulado Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125).

CONTATO

Emily Oliver
Group Head of Communications
Tél. : +33 (0)4 32 52 96 82
eoliver@id-logistics.com



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tel : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

