

## ID Logistics continua a crescer no terceiro trimestre

- O Grupo registou uma receita de 328,6 milhões de euros no terceiro semestre, mais 20,2%
- A receita acumulada nos primeiros nove meses do ano cresceu 34,4%, atingindo 986,9 milhões de euros
- Nos mercados, em França cresceu 10,8% e nos mercados internacionais aumentou em 10,7% o acumulado do ano

Lisboa, 24 de outubro de 2017 - 18h00 – A ID Logistics, (ISIN: FR0010929125, Mnemo: IDL), um dos principais operadores de logística a nível internacional, anunciou uma receita de 328,6 milhões de euros no terceiro trimestre de 2017, que representa um crescimento de 20,2%. Nos primeiros nove meses de 2017, a receita do Grupo foi de 986,9 milhões de euros, um aumento de 34,4%.

Eric Hémar, Presidente e Diretor Geral da ID Logistics, comenta: "Neste terceiro trimestre, a ID Logistics continuou a beneficiar das receitas geradas pelas novas plataformas lançadas há um ano e de uma melhoria na conjuntura francesa e internacional. Por outro lado, a empresa também obteve novos contratos, especialmente no e-commerce. Esta dinâmica de crescimento permite que sejamos mais seletivos e exigentes com o nosso portefólio, e assim garantir a melhoria dos nossos resultados".

Faturação, em M€	2017	2016	Variação	Variação em dados comparáveis*
<b>3º trimestre</b>				
França	161,9	148,0	9,4%	9,4%
Internacional	166,7	125,3	33,0%	5,2%
<b>Total</b>	<b>328,6</b>	<b>273,3</b>	<b>20,2%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Acumulado 9 meses</b>				
França	471,5	425,6	10,8%	10,8%
Internacional	515,4	308,6	67,0%	10,7%
<b>Total</b>	<b>986,9</b>	<b>734,2</b>	<b>34,4%</b>	<b>10,8%</b>

\* em perímetro e câmbio constantes

## FATURAÇÃO EM FRANCO CRESCIMENTO

Nos primeiros nove meses de 2017, as receitas do Grupo totalizaram 986,9 M€, com aumento de + 34,4%. No 3º trimestre do exercício de 2017, a ID Logistics registrou forte crescimento na sua atividade e as receitas ascenderam a 328,6 milhões de euros, uma aumento de 20,2%.

- Em França, o crescimento continua elevado, e situou-se em +9,4% e +10,8% nos primeiros nove meses, apesar de uma base de comparação elevada;
- Nos mercados internacionais, as receitas aumentaram fortemente em + 33% no terceiro trimestre e + 67% nos primeiros nove meses. O crescimento foi afetado pelo encerramento de quatro centros deficitários no início de julho.

Além do crescimento resultante das novas inaugurações, a ID Logistics beneficiou do efeito preço / volume ligeiramente positivo, bem como das taxas de câmbio, que, apesar de serem ligeiramente negativas no último trimestre, continuam positivas no mercado acumulado nos primeiros nove meses do ano. Finalmente, o efeito perimetral é atribuído à integração da Logiters, em Espanha e Portugal, desde o início de setembro de 2016.

## NOVOS CONTRATOS

O Grupo continua a responder a diversos concursos públicos, ganhando ou iniciando novos contratos.

- Na **Polônia**, a ID Logistics continua com um rápido crescimento e lançará no início de novembro uma nova plataforma para a Pepsico, para os produtos snacks e bebidas.
- Em **Espanha**, estão a ser implementadas duas plataformas para a Kiabi dedicadas ao fluxo de lojas e e-commerce. A primeira arrancará no final de 2017 e a segunda um ano depois. As plataformas servirão Espanha e Portugal e, mais tarde, Itália, sul da França, Argélia, Marrocos e Malta. Também, o início da atividade do e-Commerce para a MediaMarkt foi consolidado.
- Na **Alemanha**, a ID Logistics assinou um contrato com um líder do e-commerce para atividades de perfumaria e cosmética.
- Por outro lado, a ID Logistics foi implantada na **Romênia**, em outubro, com o seu histórico cliente Carrefour, estando, assim, agora presente em 17 países. A partir da plataforma de Chiajna (a 10 km de Bucareste), o Grupo gerenciará a logística de produtos secos (bebidas, alimentação, drogaria, perfumaria e higiene) e não-alimentares (têxtil e eletrodoméstico). A unidade totaliza 60 000 m<sup>2</sup> e emprega 400 pessoas.

## PERSPECTIVAS

A finalização da integração da Logiters, o aumento da produtividade das unidades recentemente inauguradas e a revisão do atual portfólio de clientes devem permitir ao Grupo melhorar sua rentabilidade no segundo semestre de 2017.

A ID Logistics continua a crescer a um ritmo superior ao do mercado e reforça a sua liderança para se tornar o principal operador de logística europeu, especialmente na área do e-commerce.

## PRÓXIMA PUBLICAÇÃO

Faturação anual de 2017: a 30 de janeiro de 2018, após o encerramento dos mercados financeiros.



ID Logistics  
410 Route du Moulin de Losque  
BP 70132  
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)



## **SOBRE A ID LOGISTICS**

Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com uma faturação em 2016 de 1.070 milhões de euros. A ID Logistics tem 275 instalações em 17 países, alcançando cerca de 5,5 milhões de m<sup>2</sup> em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África, e tendo ao seu dispor 18.500 colaboradores. Com uma equilibrada carteira de clientes em setores como o da distribuição, indústria, cuidados de saúde, automóvel e comércio eletrónico, entre outros, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. A ID Logistics está cotada no Departamento B do mercado regulado Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125).

## **CONTACTOS**

Emily Oliver  
Group Head of Communications  
Tél. : +33 (0)4 32 52 96 82  
[eoliver@id-logistics.com](mailto:eoliver@id-logistics.com)

Lúcia Espanhol  
Tel: +351 910 960 222  
[lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)

Cláudia Borges  
Tel: +351 918 937 007  
[claudia.borges@mediaconsulting.pt](mailto:claudia.borges@mediaconsulting.pt)



ID Logistics  
410 Route du Moulin de Losque  
BP 70132  
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)

