

## COMUNICADO DE IMPRENSA

## ID Logistics responsável pelas operações logísticas da marca espanhola El Ganso

- 
- A operação logística será gerida a partir do armazém localizado em Cabanillas del Campo (Guadalajara) e responderá a 100% à procura pelos produtos da coleção, nacional e internacional
  - A operação supõe a gestão de mais de 7 300 referências por coleção e com crescimentos anuais superiores a 20%
- 

**Madrid, 26 de setembro de 2018** – A ID Logistics, operador logístico internacional, e referência no setor têxtil e de moda, assinou contrato com a marca El Ganso, para a gestão centralizada da sua logística para o canal B2B (lojas, grossistas).

Toda a operação será gerida a partir do armazém multicliente que a ID Logistics tem em Cabanillas del Campo (Guadalajara), ocupando numa primeira fase uma superfície de 6 000m<sup>2</sup>. No total serão armazenadas mais de 180 00 unidades de roupa dobrada, pendurada, sapatos e acessórios da marca, separadas por tipologia de canal. Estima-se a gestão de cerca de 7 300 referências por coleção.

Para o projeto da operação a ID Logistics considerou a integração de um novo fluxo de *cross-docking* concebido para otimizar a implementação das novas coleções nas lojas. Isto implica uma ventilação unitária por loja de destino. Por outro lado, o reabastecimento dos pontos de venda será realizado mediante uma preparação multi-pedido, assistida por carros especialmente projetados de acordo com as exigências de cada tipo de produto. O processo de preparação de pedidos, será realizado num ambiente de radiofrequência, e estima-se que atinja 1 400 000 unidades por ano.

A marca El Ganso, que surgiu em 2006 com uma loja na Calle Fuencarral em Madrid, iniciou a sua expansão internacional em 2011. Atualmente, a empresa conta já com quase 180 pontos de venda em mercados como Alemanha, México, Kuwait, Reino Unido, França, Portugal, Chile e Itália.

Nas palavras de **Clemente Cebrián, presidente da marca El Ganso**, “somos uma empresa jovem quer voltar a crescer. Até 2023 prevemos a abertura de cerca de dez lojas por anos e, por sua vez, fazer uma aposta chave na componente digital. Uma progressão deste tipo só é possível se tivermos ao nosso lado o melhor parceiro a nível logístico, que garanta uma capacidade plena de adaptação ao crescimento do nosso negócio. Na ID Logistics, encontramos um aliado com experiência comprovada no setor têxtil”.

Nesse sentido, **Javier Echenique, diretor geral da ID Logistics Iberia**, refere que “fazer parte do projeto El Ganso é muito entusiasmante para a ID Logistics, pois é, sem dúvida, uma empresa jovem que soube posicionar-se como referência no setor, alcançando uma grande projeção além-fronteiras. El Ganso deu-nos a possibilidade de nos envolvermos na análise, projeto e implementação do seu novo modelo logístico, chave para alcançar os seus planos estratégicos em termos de expansão e de crescimento”.

## **SOBRE A EL GANSO**

A El Ganso abriu portas há 12 anos na singular loja da Calle Fuencarral, no coração de Madrid. Uma marca que se propôs a desenhar roupas elegantes e divertidas para os inconformistas que procuravam um estilo diferente. Foi assim que nasceu a El Ganso, uma empresa familiar que optou por crescer com base nos seus valores.

Os irmãos Cebrián, que se definem como inquietos, imperfeitos, otimistas e honestos, destacam-se sobretudo pela sua humildade e capacidade de trabalho. Desde o princípio que tiveram sempre muito claro: “marcar a diferença e não ser mais um do rebanho”.

A El Ganso caracteriza-se pelo seu estilo cosmopolita europeu reinventado apostando na tendência, melhorando a qualidade e mantendo os preços competitivos. Os detalhes, sinal indiscutível da sua identidade, são mantidos e desenvolvidos de maneira mais subtil. Outra novidade da marca é o compromisso de cuidar do planeta. Para isso, estão a trabalhar em roupas e técnicas que respeitem o ambiente. Prevê-se que em 4 anos, a El Ganso seja uma referência de modelo de negócio sustentável.

Todos estes avanços foram, em parte, possíveis devido à mudança efetuada no departamento de design dirigida por Álvaro Cebrián e reforçado por grandes profissionais do setor, e pela aposta que está a ser feita na direção, no e-commerce e no omnichannel. Sem dúvida, uma mudança muito positiva para o futuro da marca que iniciou uma nova era.

Após a sua fundação em 2004, a El Ganso conta com quase 180 pontos de venda distribuídos por nove países, incluindo França, Portugal, Inglaterra, Chile, México, Itália, Alemanha, Kuwait e Espanha, e nos próximos anos quer continuar com o seu processo de expansão internacional no retail.

## **CONTACTOS**

GLOBALLY  
Carmen Villegas  
Tel. +34 91 781 39 87  
[carmen.villegas@newlink-group.com](mailto:carmen.villegas@newlink-group.com)

## **SOBRE A ID LOGISTICS**

Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com uma faturação em 2017 de 1.329 milhões de euros. A ID Logistics tem cerca de 300 instalações em 17 países, alcançando 5,5 milhões de m<sup>2</sup> em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África, e tendo ao seu dispor 19.000 colaboradores. Com uma equilibrada carteira de clientes em setores como o da distribuição, indústria, cuidados de saúde, automóvel e comércio eletrónico, entre outros, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. A ID Logistics está cotada no Departamento B do mercado regulado Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125).

## **CONTACTOS**

Lúcia Espanhol  
Tel: +351 910 960 222  
[lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)

Cláudia Borges  
Tel: +351 918 937 007  
[claudia.borges@mediaconsulting.pt](mailto:claudia.borges@mediaconsulting.pt)