

COMUNICADO DE IMPRENSA

## MAKRO E ID LOGISTICS RENOVAM ACORDO DE GESTÃO LOGÍSTICA E TRANSPORTE

- A operação será transferida para uma nova plataforma logística de armazenamento a frio com 16.000 m<sup>2</sup> em Getafe
- Cerca de 140 profissionais da ID LOGISTICS serão responsáveis pela gestão de mais de 3.800 referências de produtos frescos e congelados da MAKRO num ambiente de radiofrequência

**Madrid, 6 de novembro de 2018.** A MAKRO, empresa de distribuição grossista líder no setor Horeca em Espanha, renovou o contrato com a ID LOGISTICS, uma das principais operadoras de logística em nível internacional, para continuar a gerir toda a operação relativa a produtos frescos e congelados, anteriormente realizada na Mercamadrid.

O acordo inclui os serviços logísticos de armazenamento e preparação de pedidos, além do transporte de carga completa e com veículos frigoríficos de tri-temperatura para os 37 centros da MAKRO em toda a Espanha. A fim de garantir os mais altos níveis de qualidade e responder aos requisitos da MAKRO, a ID LOGISTICS transferirá toda a operação para novas instalações localizadas no parque industrial de Gavilanes de Getafe (Madrid).

Trata-se de um edifício de construção recente, que terá 16.000 m<sup>2</sup> e o melhor equipamento para a gestão das diferentes secções de produtos da MAKRO, tendo em conta as diferentes necessidades em termos de controlo de temperatura: congelados (- 18°C), refrigerado, carne e peixe (entre 0°C e 4°C) e fruta (entre 8°C e 12°C).

É a partir desta plataforma logística que a ID LOGISTICS irá fazer toda a gestão de armazenamento e a preparação de mais de 119 milhões de quilos por ano para Delivery (canal HORECA) e também para os centros MAKRO em todo o território espanhol, para além de toda a operação de cross-docking. Cerca de 140 pessoas serão responsáveis pela gestão de mais de 3.800 referências num ambiente de radiofrequência.

Segundo **Manuel Lallana, Diretor de Supply Chain da MAKRO**: *"A relação profissional que temos com a ID LOGISTICS foi decisiva para a renovação do contrato. O conhecimento do nosso negócio e a integração de sistemas de acordo com as especificidades de nossa operação farão deste projeto um sucesso, o que nos permitirá alcançar os objetivos de crescimento que estabelecemos para nós mesmos".* Nesse sentido, a empresa prevê um crescimento de curto prazo até 20% no caso do canal *Delivery*.

Por seu lado, **Alberto García de Castro, diretor de Desenvolvimento de Negócios e Inovação da ID LOGISTICS Iberia**, salienta: *"Para um operador logístico, a capacidade de adaptação às necessidades do negócio do seu cliente é crucial. A transferência para as novas instalações, além de aumentar a capacidade de armazenamento para atender as necessidades da MAKRO de acordo com as suas expectativas de crescimento e evolução do negócio, permite redimensionar os fluxos e melhorar a distribuição do espaço, proporcionando claras vantagens produtivas à operação. Com este acordo de renovação, começamos um novo e motivante projeto, já que esperamos que esteja totalmente operacional em 2019".*

Além deste acordo, a ID LOGISTICS também gere a distribuição de quatro dos centros de *Delivery* da MAKRO, localizados em Madrid e Toledo.

### **SOBRE A MAKRO**

A MAKRO, subsidiária espanhola do grupo alemão METRO, é a empresa de distribuição do setor Horeca em Espanha. Com 37 centros distribuídos por 15 Comunidades Autónomas, possui mais de 900.000 clientes que recebe nos seus 241.744 m<sup>2</sup> de área comercial. A MAKRO oferece ao canal Horeca mais de 42.000 produtos, soluções e serviços adaptados às suas necessidades, apostando em produtos locais e produtos frescos de qualidade. No ano fiscal de 2016/2017, a MAKRO atingiu vendas consolidadas de 1.243 milhões de euros. Mais informações em [www.makro.es](http://www.makro.es)

A METRO é uma empresa internacional líder nos mercados grossista e retalho de produtos alimentares que opera em 35 países e emprega mais de 150.000 pessoas em todo o mundo. No ano fiscal de 2016/17, a METRO alcançou vendas de quase 37.000 milhões de euros. A empresa oferece soluções para atender as necessidades nacionais e internacionais dos seus clientes. Com as suas marcas METRO / MAKRO Cash & Carry e Real, bem como os seus serviços de entrega, a METRO definiu as suas metas para o futuro, marcadas pelo foco no cliente, soluções digitais e modelos de negócio sustentáveis. A METRO / MAKRO Cash & Carry está presente em 25 países com mais de 750 centros e tem 100.000 funcionários em todo o mundo.

### **CONTACTOS**

ACH CAMBRE  
Eva Ortiz: [eortiz@achcambre.es](mailto:eortiz@achcambre.es)  
Tfno. 91 745 48 00

### **SOBRE A ID LOGISTICS**

Grupo ID Logistics, dirigido por Eric Hémar, é um dos principais operadores logísticos a nível internacional, com uma faturação em 2017 de 1.329 milhões de euros. A ID Logistics tem cerca de 300 instalações em 17 países, alcançando 5,5 milhões de m<sup>2</sup> em armazéns distribuídos pela Europa, América Latina, Ásia e África, e tendo ao seu dispor 19.000 colaboradores. Com uma equilibrada carteira de clientes em setores como o da distribuição, indústria, cuidados de saúde, automóvel e comércio eletrónico, entre outros, a ID Logistics oferece soluções tecnológicas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. A ID Logistics está cotada no Departamento B do mercado regulado Euronext de Paris (Código ISIN: FR0010929125).

### **CONTACTOS**

MEDIA CONSULTING

Lúcia Espanhol: [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)  
Tel: +351 910 960 222

Cláudia Borges - [claudia.borges@mediaconsulting.pt](mailto:claudia.borges@mediaconsulting.pt)  
Tel: +351 918 937 007