

2014年前9個月在成長上達雙位數

- 2014年第三季內部成長維持雙位數 - 成長11.5%，2014年前三季維持成長12.3%
- 2014年第三季，法國市場內部成長達10.1%，海外市場內部成長達13.4%
- 在貿易方面表現出眾，取得相關電子商務（Cdiscount）和海外市場（中國家樂福）

Cavaillon, 2014年10月23日—ID Logistics，法國合約物流的領導者，宣布了其2014年第三季收入達到兩億兩千四百五十萬歐元，以固定匯率計算，與2013年第三季相比上升了11.5%（以當前匯率計算上升8.8%）。

今年前三季與2013年相比上升了23.8%，若算上收購CEPL公司的影響，上升了12.3%。

Eric Hémar，ID 物流的董事長及首席執行長說：“集團在2014年第三季度中表現出色，創下了雙位數的內部成長，保持了前幾個季度的成長紀錄。此次成長受到始於2013年末和2014年初合約的新動力的推動。得益於CEPL公司的整合，在面對一個更高的對比基礎情況下，集團保持了兩位數的內部成長。此外，ID Logistics在第三季中達成戰略性重要電子商務和海外項目的協議。

	2014年上半年 (百萬歐元)	2013年上半年 (百萬歐元)	變化率%	同期變化率%
第三季				
法國市場	125.8	114.3	10.1%	10.1%
海外市場	98.7	92.0	7.3%	13.4%
總計	224.5	206.3	8.8%	11.5%
9個月				
法國市場	366.1	294.5	24.3%	10.4%
海外市場	273.9	222.5	23.1%	15.2%
總計	640.0	517.0	23.8%	12.3%

*以固定匯率計算

2014 年第三季度收入增長

在法國市場，收入達到一億兩千五百八十萬歐元，與2013年第三季相比上升了10.1%。

許多合約開始於2014年初時，其中包括Conforama，Point P 和Nespresso，

接力了始於2013年末的合約，在此同時，價格和量並沒有對該季產生影響。

在海外市場，收入與2013 年第三季度相比，上升了7.3%，達到九千八百七十萬歐元，若以固定匯率計算上升13.4%。貨幣的負面影響達到五百萬歐元，跟前幾季相比減小許多，一方面是由於巴西地區貨幣影響，另一方面是由於在隨之而來的CEPL集團收購時，極大部分業務使用歐元為標價。在這一季中，內部成長主要是由西班牙，俄羅斯，波蘭和阿根廷的業務所推動。總而言之，海外市場再次為集團收入作出貢獻，佔總收入的43%。

展開新的業務

·法國市場：CDISCOUNT 集團業務的開展

ID Logistics被Cdiscount集團 - 法國第一電子商務公司，所選中，幫助他們解決部分電子商務物流流入法國巴黎地區Saint-Mard中心占地50,000平方米的倉庫。從2014年10月開始，這個倉庫將會逐漸開始處理大型白色貨物，小型電器設備，錄影機和音訊設備產品的這類貨物。

Cdiscount 集團已經宣布對快遞集中站啟用一個新的交貨選項。為了覆蓋法國最大的鄉鎮和城市，集團計畫為超過30kg的產品開設多達100個快遞集中站。這些快遞集中站將會為約80%的顧客提供服務—主要為那些急需替換家用電器和大型設備的城市居民提供服務。

新的Saint-Mard倉儲將於法國北部開始提供服務並為生活在巴黎地區的居民在快遞集中站提供30kg以上貨物的當日交貨服務。

自從2014年開始，雖著新顧客的加入，例如Conforama.fr，Nespresso和Privalia，並且近期與Cdiscount公司達成協議，ID Logistics展現了其在電子物流方面的專業性。

·海外市場：中國的家樂福業務的開展

ID 物流自2003年起已經在中國發展，為包括Auchan , Danone , Carrefour , Metro , GEFCO 和AB InBev 在內的顧客提供服務。ID Logistics在北京，上海和廣州地區擁有11個物流站，擁有五百名員工。得益於已有經驗，ID Logistics挑

選合理的物流站來抓住因中國物流流動變化所產生的機會。

例如，ID Logistics在2014年7月開始解決家樂福位於昆山地區（距上海60公里）的一個獨立操作平台來解決物流問題，這個獨立操作平台最初給62家量販商場提供貨運。這個佔地兩萬六千平方米的倉庫，將主要用於乾燥食品的存放，它擁有一百五十名員工，並且將作為未來家樂福部門的一個範例。（詳見Carrefour和ID Logistics今天聯合發布的新聞報導）

展望

ID Logistics的業務環境一直保持在有活力的氛圍之下，在集團傳統業務部門和完成零售訂單的高自動化解決方案方面擁有大量投資需求。同樣的貿易模式還運用於法國市場和國際市場，包括德國、荷蘭、還有ID Logistics近期透過收購CEPL公司所擴展到的國家，和現在開始應用銷售和市場戰略的國家。集團應該記錄下2014年的雙位數內部成長並且在一定程度上可以預見2015年的前景。

下次宣布時間

2014年收入財報將於2015年1月28日收市後宣布。

關於ID Logistics

ID Logistics 是一家國際合約物流集團，2013年營收達七億三千五百萬歐元。ID Logistics在十四個國家有分公司，管理一百七十個項目，在歐洲，拉丁美洲，亞洲與非洲有三百一十萬平方米的倉儲設施，並有一萬三千名員工。客戶涵蓋零售，

生產, 零售訂單理貨, 電子商務, ID Logistics提供高科技的解決方案並致力於永續發展。ID Logistics在巴黎的紐約泛歐證交所是屬掛牌上市B類股 (ISIN股票代碼: FR0010929125)。本集團由Eric Hémar管理。

聯絡我們

ID Logistics
Yann Perot
Executive Vice-President, Finance
Tel.: +33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Media/Investors
Brunswick
Agnès Catineau/Emily Oliver
Tel.: +33 (0)1 53 96 83 83
idlogistics@brunswickgroup.com