

## 2014年收入大幅度上升19.0%

- 2014年收入上升19.0%，達八億七千四百五十萬歐元
- 內部成長11.4%，其中法國市場增長9.3%，海外項目增長14.4%
- 受到海外項目的影響，第四季同期比較成長9.3%

Cavaillon，2015年1月28日—ID物流，法國合約物流的領導者，宣布其2014年收入達八億七千四百五十萬歐元。

Eric Hémar，ID Logistics的執行長評論說：“ID Logistics 2014年收入大幅成長，上升19%。受到中國，俄羅斯市場戰略性發展和電子商務項目的影響，內部增長達到11.4%。2015年初，儘管客戶由於目前的經濟情況延長他們做決定的時間，但招標的項目仍然非常多。

	2014 (百萬歐元)	2013 (百萬歐元)	變化率%	同期比變化率%
收入	874.5	735.1	19.0%	11.4%
法國市場	497.6	417.6	19.2%	9.3%
海國市場	376.9	317.5	18.7%	14.4%

\*以固定匯率計算

## 2014年內部穩定成長

因貨幣效應和收購CEPL公司（於2013年7月被合併）的影響在對集團進行調整的情況下，2014年的收入仍保持大幅成長，內部成長11.4%。得益於公司的業務訂單量和地理位置的優勢，在受到合約物流需求增加和取得的一定市場份額的影響下，仍在持續成長。第四季中，在法國市場穩定和海外項目發展良好的支持下，內部成長9.3%。

在展開了許多相關合約的情況下，2014年法國市場內部成長9.3%，新增了合約如下：

- Conforama 集團，管理占地五萬四千平方米的倉庫，解決集團在法國的所有電子商務項目；
- Saint-Gobain 配送項目，隨著三個占地總計七萬五千平方米的倉庫開始使用，為Cedeo 和Brossette 經銷店的衛生設備和加熱產品進行配送；
- Nespresso 集團，透過一個占地九千平方米的站點對法國南部B to B 和電子商務進行配送；
- Cdiscount 集團，法國電子商務市場的領導者，透過占地五萬平方米的站點對巴黎地區小型家用電器，嬰兒護理產品，家用設備進行物流配送管理，並對大型家用電器，家用設備和影音設備之類也進行相同的管理。

在海外項目中，得益於在西班牙和波蘭市場的出色表現，2014 年內部增長持續穩定在14.4%。今年俄羅斯簽訂了第二個新合約，為MVideo（有368 家電子零售商店的俄羅斯商場巨頭）啟動了一個新的倉庫，另一個大的合約是中國

Carrefour的物流合約，該項目是管理占地二萬六千平方米的倉庫對華東地區62家超大型自助商場進行配送。總而言之，海外市場收入仍占集團總收入的43%。

## **2015 年展望**

伴隨著對招標量的大範圍需求，ID 物流邁入了2015 年。儘管是在法國及其他國家，目前的經濟景氣不理想，開展新項目需更加謹慎，但集團仍有信心維持活躍成長。

## **下期公告**

2014年全年結果：將於2015年3月24日收市後公告

## **關於ID Logistics**

ID Logistics 是一家國際合約物流集團，2014年營收達八億七千四百五十萬歐元。ID Logistics在十四個國家有兩百個據點，在歐洲，拉丁美洲，亞洲與非洲有三百六十萬平方米的倉儲設備，並有一萬三千名員工。客戶涵蓋零售，工業，細分理貨，電子商務，ID Logistics提供高科技的解決方案並致力於永續發展。ID Logistics在巴黎的紐約泛歐證交所是屬掛牌上市B類股 (ISIN股票代碼: FR0010929125)。本集團由Eric Hémar管理。

联系方式

ID Logistics

Yann Perot

Chief Financial Officer

Tel: + 33 (0)4 32 52 97 11

[yperot@id-logistics.com](mailto:yperot@id-logistics.com)

Media / Investors

Brunswick

Agnès Catineau / Mathilde Rodié

Tel: + 33 (0)1 53 9683 83

[idlogistics@brunswickgroup.com](mailto:idlogistics@brunswickgroup.com)

附表：

	2014 (百萬歐 元)	2014 (百萬歐 元)		
<b>第一季</b>				
法國市場	116.6	87.8	32.8%	8.2%
海外市場	85.3	62.3	36.9%	21.0%
<b>總收入</b>	<b>201.9</b>	<b>150.1</b>	<b>34.5%</b>	<b>13.0%</b>
<b>第二季</b>				
法國市場	123.7	92.4	33.9%	12.9%
海外市場	89.9	68.2	31.8%	12.6%
<b>總收入</b>	<b>213.6</b>	<b>160.6</b>	<b>33.0%</b>	<b>12.8%</b>
<b>第三季</b>				
法國市場	125.8	114.3	10.1%	10.1%
海外市場	98.7	92.0	7.3%	13.4%
<b>總收入</b>	<b>224.5</b>	<b>206.3</b>	<b>8.8%</b>	<b>11.5%</b>
<b>第四季</b>				
法國市場	131.5	123.1	6.8%	6.8%
海外市場	103.0	95.0	8.4%	12.6%
<b>總收入</b>	<b>234.5</b>	<b>218.1</b>	<b>7.5%</b>	<b>9.3%</b>
<b>全年</b>				
法國市場	497.6	417.6	19.2%	9.3%
海外市場	376.9	317.5	18.7%	14.4%
<b>總收入</b>	<b>874.5</b>	<b>735.1</b>	<b>19.0%</b>	<b>11.4%</b>