

2013年營業收入：七億三千五百一十萬歐元，成長31.4 %
(跟同期比成長18.5%)

- 2013年法國項目收入成長8.8%；2013年第四季成長9.8%
- 海外地區，比去年成長34.8%，第四季跟同期比成長32.8%
- 已收購的公司CEPL 的發展潛力得到現有客戶以及行業的肯定
- 銷售業務持續發展

Cavaillon, 2014年1月23日 – ID Logistics, 法國知名的物流集團，2013年實現營業收入七億三千五百一十萬歐元，與2012年比較成長31.4%。

集團執行長Eric Hemar說：2013年ID Logistics在世界各地的發展都非常顯著。由於新客戶的加入，法國地區2013年度第四季再次持續成長。海外地區，俄羅斯、波蘭的業務拓展良好。CEPL加入集團，也進一步證明了在法國及海外地區該行業的潛力。

	2013年(百萬 歐元)	2012年(百萬 歐元)	成長率%	同期成長率%
營業總收入	735.1	559.6	31.4%	18.5%
法國	417.6	340.8	22.5%	8.8%
海外	317.5	218.8	45.1%	34.5%

*排除匯率影響，及不含2012年6月蔬果項目停止的影響

業務成長

2013年ID Logistics集團的營業收入達到七億三千五百一十萬歐元，比2012年成長31.4%（跟同期比成長18.5%）。2013年第四季，ID Logistics集團營業收入達兩億一千八百一十萬歐元，增加46.0%（跟同期比增加18.3%）對年度有重大影響的兩大主要事件：

- 2013年7月1日起正式加入CEPL的業務
- 受巴西貨幣雷阿爾及阿根廷貨幣披索的不利匯率的影響

法國，營業收入達417.3百萬歐元，同比2012年增长8.8%。2013年的第四季度，集團的收入實現一億兩千三百一十萬歐元，與2012年同期比較成長9.8%。成長的趨勢證明了業務量的積極成長以及2013年第四季新項目啟動的管理。

海外地區，營業收入達三億一千七百五十萬歐元，同比增長34.8%。2013年第四季，集團實現營業額九千五百萬歐元，跟同期2012年比成長32.8%。海外業務發展活躍，尤其受發展中國家影響，如俄羅斯，阿根廷，南非以及波蘭。2013年全年，海外業務收入占全球總收入的43%。

銷售業務發展活躍

ID Logistics在法國以及海外的業務發展活躍，得標率高，比如：

法國，2013年第四季

-家樂福選擇ID Logistics作為新項目Arc（83）的物流服務商，為其東南地區所有門市服務。

- 三得利集團（飲料）選擇ID Logistics營運其在Chessy（45）地區的營運平台。
- 最后， ID Logistics贏得Point P集團旗下CEDEO和BROSSETTE將兩大物流平台Derval（35）和Satolas（69）項目

海外，ID Logistics也有不少新項目，尤其是：

- 在巴西，與西班牙現有客戶Privalia集團的拓展合作
- 在俄羅斯幫Mvideo集團成功打造一個新的營運平台
- 在波蘭幫歐尚集團啟動新營運平台

2014年展望

2014年集團積極展望：

- 在所有設立分公司的國家爭取更多項目投標。
- 2013年7月收購的CEPL公司的項目整合已到尾聲。該收購為集團在法國以及海外爭取到更多銷售拓展機會。
- 現有客戶合約續簽。2014年1月1日，LVMH集團旗下多個香氛品牌（嬌蘭，紀梵希香水，Kenzo香水和Fendi）與ID Logistics續簽5年的合約，ID Logistics將繼續在奢侈品，香氛業，化妝品行業發展。

下次宣布時間

2013年年收財報將於2014年3月25日收市後宣布。

關於ID Logistics

ID Logistics 是一家國際合約物流集團, 2014年營收達八億七千四百五十萬歐元。

ID Logistics在十四個國家有兩百個據點，在歐洲，拉丁美洲，亞洲與非洲有三百六十萬平方米的倉儲設備，並有一萬三千名員工。客戶涵蓋零售，工業，細分理貨，電子商務，ID Logistics提供高科技的解決方案並致力於永續發展。ID Logistics在巴黎的紐約泛歐證交所是屬掛牌上市B類股 (ISIN股票代碼: FR0010929125)。本集團由Eric Hémar管理。

聯絡我們

ID Logistics
Yann Perot
Executive Vice-President, Finance
Tel.: +33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Media/Investors
Brunswick
Agnès Catineau/Emily Oliver
Tel.: +33 (0)1 53 96 83 83
idlogistics@brunswickgroup.com

	2013 (百萬歐 元)	2012 (百萬歐 元)	成長率%	同期成長率%
第一季				
法國市場	87.8	82.6	6.3%	8.2%
海外市場	62.3	50.0	24.6%	32.3%
總收入	150.1	132.6	13.2%	17.2%
第二季				
法國市場	92.4	86.0	7.4%	7.5%
海外市場	68.2	49.4	38.1%	43.9%
總收入	160.6	135.4	18.6%	20.6%
第三季				
法國市場	114.3	82.2	39.1%	9.5%
海外市場	92.0	60.0	53.3%	30.9%
總收入	206.3	142.2	45.1%	17.9%
第四季				
法國市場	123.1	90.0	36.8%	9.8%
海外市場	95.0	59.4	59.9%	32.8%
總收入	218.1	149.4	46.0%	18.3%
全年				
法國市場	417.6	340.8	22.5%	8.8%
海外市場	317.5	218.8	45.1%	34.8%
總收入	735.1	559.6	31.4%	18.5%

*除匯率影響，以及不含2012年6月蔬果項目停止的影響