

2015年第二季收入成長 6.6%

- 收入成長6.6% (6.1% 跟同期比) 達到二億二千七百八十萬歐元
- 在法國Top line增長2.4%
- 國際業務加速成長 12.5% (11% 跟同期比)
- 與Pierre Fabre集團簽訂了物流服務合約，啟動了醫療保健業務的板塊

Cavaillon,2015年7月22日，ID Logistics，法國合約物流的領導者，宣布了2015年第二季的營收為二億二千七百八十萬歐元，第二季度增長了6.6%，同期為6.1%。

Eric Hemar，IDL的執行長說：“IDL在2015年第二季表現優異，尤其在國際業務方面。我們取得了幾個商業方面的成功，特別是在醫療保健方面的業務，這會為下半年乃至2016年帶來新的開始。

第二季收入增長

法國營業收入為一億兩千六百七十萬歐元，強勁上揚12.9%，比2014年同期上漲2.4%，這得歸功於我們獲得好幾個大合約，例如Conforama,SaintGobain分撥項目，Chloe等的電子商務業務。

國際業務收入達到一億一百一十萬，比2014年同期上漲12.5%。去除微弱的匯率

影響的話，同期增長11.0%，顯示2015年開始之後的加速發展。主要的成長來自於南非，在那裡冷藏貨物配送中心已經全面開展業務，其中包括第二季中新開了兩家新的區域配送中心。在荷蘭由於Fujifilm的業務開展，同樣有強勁增長，該業務以前是在法國進行的。國際業務比例再次增長，現在已經占集團業務的44%。

新合約簽署

集團保持或的大量的競標邀請，基本一半與電子商務相關。客戶需要花大約一年的時間來分析這些業務並做決定。

比如，以下業務是該季取得的：

- IDL被Action集團選為管理巴黎地區五萬平方米倉庫的供應商，Action集團是一家荷蘭非食品折扣銷售企業，迅速發展。於2016年初開始營運，稍後會擴展到七萬五千平方米。
- 在法國，2016年後期，IDL會負責管理四萬平方米倉庫，該倉庫用來出口和幫Pierre Fabre集團皮膚化妝品類的補貨（包括Klorane,Avene,Elancyl等品牌），藉此IDL正與健康保健並帶領企業一起進入該領域。IDL希望就由該項目的聲望，在該新領域中取得新的發展。
- 在南非，IDL隨著最後區域性倉庫的開啟，完成了其冷鏈分配中心的布局。集團開始吸引新的客戶比如Patleys（一家新鮮食品進口商，經營包括Bel，Marlle，Hellmann在內的一系列品牌），Mighty Meats(一家肉類加工商)，其負責為達能冷藏業務供貨。

展望

IDL完成了2015年上半年的規劃，並處於取的進一步發展的良好位置。集團同時致力於增長其新業務，減少債務，以在整合性物流市場中獲得領導性地位。

關於ID Logistics

ID Logistics 是一家國際合約物流集團，2014年營收達八億七千四百五十萬歐元。

ID Logistics在十四個國家有兩百個據點，在歐洲，拉丁美洲，亞洲與非洲有三百六十萬平方米的倉儲設備，並有一萬三千名員工。客戶涵蓋零售，工業，細分理貨，電子商務，ID Logistics提供高科技的解決方案並致力於永續發展。ID Logistics在巴黎的紐約泛歐證交所是屬掛牌上市B類股 (ISIN股票代碼: FR0010929125)。本集團由Eric Hémar管理。