

ID Logistics: хорошая динамика роста в 3 квартале 2020

- Рост выручки +7,3% до 412,1 М€ в 3 квартале в 2020 году (+5,9% при сопоставимых данных) по отношению к 2019 году
 - Рост международных показателей до 228,3 М€, +11,8% (+9,5% при сопоставимых данных)
 - Возврат к росту показателей во Франции до 183,8 М€, +2,1%
- Выручка за 9 месяцев 2020 года: 1 188,7 М€, +5,3%

Орган, 2 октября 2020 – 17h45: ID Logistics, (код ISIN: FR0010929125, тикер IDL) один из европейских лидеров в сфере контрактной логистики, сообщает о финансовых результатах за 3 квартал 2020 года.

Эрик Эмар, Президент и Генеральный директор ID Logistics, прокомментировал данные показатели: *После успешной работы в кризисной ситуации, вызванной Covid-19, во 2-м квартале 2020 года, с 3-го квартала 2020 года ID Logistics вернулась к устойчивым темпам роста благодаря качеству своего клиентского портфеля, особенно в сфере электронной коммерции, а также продолжению запуска новых проектов в течение первой половины года, особенно на международном уровне. Группа продолжает адаптироваться к изменениям, вызванным пандемией, уделяя первостепенное внимание качеству оказываемых клиентам услуг и безопасности своих сотрудников.»*

Выручка в М€	2020	2019	Изменения	Изменения при сопоставимых данных
3 квартал				
Франция	183,8	180,0	+2,1%	+2,1%
Международный уровень	228,3	204,2	+11,8%	+9,5%
Итого	412,1	384,2	+7,3%	+5,9%
Итого за 9 мес				
Франция	527,9	529,0	-0,2%	-0,2%
Международный уровень	660,8	599,7	+10,2%	+6,8%
Итого	1 188,7	1 128,7	+5,3%	+3,4%

ВОЗВРАТ К ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В 3 КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

После стабильного 2 квартала 2020 года (стабильная выручка по сравнению со 2 кварталом 2019 года) ID Logistics зафиксировала устойчивый рост выручки с 3 квартала 2020 года до 412,1 млн евро, увеличившись +7,3% по сравнению с 2019 (+5,9% при сопоставимых данных).

- **Во Франции** выручка ID Logistics увеличилась на + 2,1% до 183,8 млн евро, и от месяца к месяцу рост увеличивается.
- **На международном** уровне выручка в третьем квартале 2020 года существенно растет, + 11,8%, достигнув 228,3 млн евро, увеличиваясь в течение всего квартала. Эти показатели включают валютный эффект, который в целом остается неблагоприятным, особенно в Латинской Америке; эффект масштаба, связанного с прекращением деятельности в Южной Африке в сентябре 2019 года и в Китае в июне 2020 года; началом консолидации деятельности Jagged Peak в США

с декабря 2019 года. По всем этим статьям рост выручки за последний квартал составил + 9,5%.

Успешное восстановление активности в 3 квартале 2020 года после роста в 1 квартале 2020 года и устойчивому продолжению активности во 2 квартале 2020 года, позволяет ID Logistics достичь выручки в 1188,7 млн евро за девять месяцев 2020 года, рост + 5,3% (+ 3,4% при сопоставимых данных). За этот период Группа запустила 15 новых проектов (5 во Франции и 10 за рубежом).

НОВЫЕ КОНТРАКТЫ

Несмотря на кризис в области здравоохранения, третий квартал 2020 года снова стал возможностью для ID Logistics продолжить коммерческое развитие, выиграв несколько тендеров. Например, Группа выиграла или запустила следующие новые контракты:

- Во Франции Leroy Merlin вновь демонстрирует доверие к ID Logistics и вверяет управление новым складом площадью 24 000 м², который с 2021 года будет обслуживать 12 магазинов в Лионском регионе.
- Группа Nestlé укрепляет свое сотрудничество с ID Logistics во Франции, создав склад в районе Парижа, который объединит деятельность брендов Nespresso и Dolce Gusto для многоканального канала продаж.
- В Бразилии ID Logistics укрепляет свои позиции в качестве эксперта в логистике потребительских товаров, открыв для Johnson & Johnson новый склад площадью 17 000 м² в регионе Сан-Паулу.
- Следом за проектами, стартовавшими в Германии и Франции, ID Logistics продолжает свое развитие вместе с одним из мировых лидеров электронной коммерции в Польше, открыв в рекордно короткие сроки склад площадью 42 000 м² на западе страны.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Благодаря диверсифицированному портфелю клиентов (40% в производстве и дистрибуции продуктов питания и 20% в электронной торговле) и сбалансированному географическому присутствию, ID Logistics поддерживает хороший уровень продаж, несмотря на кризис в области здравоохранения. Темпы запуска новых проектов остаются динамичными, и Группе по-прежнему поступают многочисленные предложения для участия в тендерах, в частности, в сфере электронной коммерции.

В связи с этим ID Logistics намерена продолжить свое развитие к концу 2020 года, сохраняя при этом большую бдительность в отношении развития кризиса в области здравоохранения, связанного с Covid-19. В этом контексте приоритетами Группы по-прежнему являются поддержка клиентов, максимально приближенная к их потребностям, защита сотрудников и эффективное управление денежными потоками. Она также остается внимательным к возможностям для внешнего роста, особенно в Северной Европе и США.

СЛЕДУЮЩАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Выручка в 4 квартале 2020: 25 января 2021, после закрытия рынков.

О КОМПАНИИ ИД ЛОГИСТИКС

ID Logistics – это международная группа компаний под управлением Эриком Эмаром, предоставляющая услуги в сфере контрактной логистики, оборот компании за 2019 г. составил 1 534,2 млн евро. ID Logistics предоставляет услуги более чем на 320 площадках в 18 странах, что составляет около 5,8 млн кв.м. складских помещений в Европе, Америке, Азии и Африке. Штат компании 21 000 сотрудников. Клиентский портфель сбалансирован компаниями из сферы розничной торговли, промышленности, здравоохранения и электронной торговли. ID Logistics предоставляет высокотехнологичные решения и нацелена на устойчивый рост.

Акции компании ID Logistics котируются на бирже NYSE Euronext в Париже (код ISIN: FR0010929125, тикер: IDL).

ID Logistics

КОНТАКТЫ

Ян Перо

Финансовый директор

Tél. : + 33 (0)4 42 11 06 00

yperot@id-logistics.com

NewCap

Эммануэль Юйн / Томас Грожан

Связи с инвесторами & Финансовые коммуникации

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94

idlogistics@newcap.eu

ПРИЛОЖЕНИЕ

Изменения при сопоставимых данных

Изменение выручки на основе сопоставимых показателей отражает органический результат Группы ID Logistics, при расчете которого исключается влияние следующих факторов:

- изменения в объеме консолидации (вклад в оборот компаний, приобретенных в течение периода, исключается из этого периода, а также вклад в оборот компаний, проданных в течение предыдущего периода, исключаемый из этого периода);
- изменения в применяемых принципах бухгалтерского учета;
- изменения обменного курса (оборот разных периодов, рассчитанный на основе идентичных обменных курсов, публикуемые данные предыдущего периода конвертируются по обменному курсу текущего периода).

Пример пересчёта отчётных данных на основе сопоставимых показателей

в М€	2019	Эффект от смены географического присутствия	Эффект изменения курсов валют	Эффект применения IAS 29*	% изменения при сопоставимых показателях	2020
1 квартал	358,1	+3,5%	-1,1%	-0,2%	+7,4%	392,5
2 квартал	386,4	+4,9%	-2,3%	-0,3%	-3,0%	384,1
3 квартал	384,2	+4,4%	-2,8%	-0,2%	+5,9%	412,1
Итого за 9 мес.	1 128,7	+4,2%	-2,1%	-0,2%	+3,4%	1 188,7

* бухгалтерский учёт в условия гиперинфляции в Аргентине

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- EBITDA: текущий операционный доход до чистой амортизации и амортизации материальных и нематериальных активов.
- Чистый финансовый долг: валовой финансовый долг плюс банковские овердрафты за вычетом денежных средств и их эквивалентов.
- Чистый долг: чистый финансовый долг плюс арендный долг согласно стандарту бухгалтерского учета МСФО 16.